

**РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
НА 1 СЕМЕСТР 2019-2020 УЧЕБНОГО ГОДА
НАПРАВЛЕНИЕ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

	ПАРЫ	14 группа	24 группа	34 группа	44 группа
П О Н Е Д Е Л Ь Н И К	8.30-09.15 9.20-10.05	+ История (л.) доц. Жукова Е.Н. –Компьютерные технологии и информатика ст.преп. Тишина Е.В. ауд. 28			Работа над ВКР
	10.20-11.05 11.10-11.55	Компьютерные технологии и информатика ст.преп. Тишина Е.В. ауд. 28			
	12.10-12.55 13.00-13.45	Государственное и общественное регулирование рекламно- информационной деятельности доц. Зеленев Д.В.			
	14.00-14.45 14.50-15.35		Основы теории коммуникации доц. Смелова М.В.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью доц. Ильяшенко Д.В.	
	15.50-16.35 16.40-17.25		Основы менеджмента ст.преп. Воробьева А.С.	Брендинг территорий доц. Ильяшенко Д.В.	
	17.40-18.25 18.30-19.15		Основы менеджмента ст.преп. Воробьева А.С.	– Брендинг территорий доц. Ильяшенко Д.В.	
В Т О Р Н И К	8.30-09.15 9.20-10.05				
	10.20-11.05 11.10-11.55	Русский язык и культура речи доц. Абрамова Е.И.	Социология массовых коммуникаций доц. Парахонская Г.А.		
	12.10-12.55 13.00-13.45	История (пр.) доц. Жукова Е.Н.	+Основы маркетинга ст.преп. Воробьева А.С. –Социология массовых коммуникаций доц. Парахонская Г.А.	– Работа с текстами в рекламе и связей с общественностью (мастер-класс) доц. Ильяшенко Д.В.	+Дизайн, корпоративная идентичность и фирменный стиль проф. Бушев А.Б.
	14.00-14.45 14.50-15.35	Иностранный язык доц. Бальзамов В.А.	Основы маркетинга ст.преп. Воробьева А.С.	Работа с текстами в рекламе и связей с общественностью (мастер-класс) доц. Ильяшенко Д.В.	Дизайн, корпоративная идентичность и фирменный стиль проф. Бушев А.Б.
	15.50-16.35 16.40-17.25	Правоведение доц. Крусс И.А.	Иностранный язык доц. Бальзамов В.А.	Основы маркетинга ст.преп. Воробьева А.С.	Нейминг проф. Бушев А.Б.
	17.40-18.25 18.30-19.15			Основы маркетинга ст.преп. Воробьева А.С.	Нейминг проф. Бушев А.Б.
С Р Е Д А	8.30-09.15 9.20-10.05	Искусство и литература доц. Казанцева И.А.			Работа над ВКР
	10.20-11.05 11.10-11.55	Искусство и литература доц. Казанцева И.А.	Основы интегрированных коммуникаций PR проф. Бушев А.Б.		
	12.10-12.55 13.00-13.45	Иностранный язык доц. Бальзамов В.А.	Основы медиапланирования ст.преп. Воробьева А.С.	Внемедийные коммуникации доц. Смелова М.В.	

	14.00–14.45 14.50-15.35		Основы медиапланирования ст.преп. Воробьева А.С.	+ Внемедийные коммуникации доц. Смелова М.В. –Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) проф. Бушев А.Б.	
Ч Е Т В Е Р Г	8.30-09.15 9.20–10.05	Элективные курсы по физической культуре и спорту асс. Клунко В.В., ст.преп. Фирсов В.А., асс. Яшин А.А. корп.5 ауд. 320		–Технологии управления общественным мнением проф. Бушев А.Б.	
	10.20-11.05 11.10–11.55	Элективные курсы по физической культуре и спорту асс. Клунко В.В., ст.преп. Фирсов В.А., асс. Яшин А.А. корп.5 ауд. 320	Физическая культура и спорт ст.преп. Немцев Е.М. корп.4 ауд. 10	Технологии управления общественным мнением проф. Бушев А.Б.	–Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования ст.преп. Воробьева А.С. +Разработка и технологии производства коммуникационного продукта доц. Ильяшенко Д.В.
	12.10-12.55 13.00–13.45	Физическая культура и спорт ст.преп. Немцев Е.М. корп.4 ауд. 10	Элективные курсы по физической культуре и спорту асс. Клунко В.В., ст.преп. Фирсов В.А., асс. Яшин А.А. корп.5 ауд. 320	Проектирование креативного продукта (мастер-класс) доц. Ильяшенко Д.В.	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования ст.преп. Воробьева А.С.
	14.00–14.45 14.50-15.35		Элективные курсы по физической культуре и спорту асс. Клунко В.В., ст.преп. Фирсов В.А., асс. Яшин А.А. корп.5 ауд. 320	Проектирование креативного продукта (мастер-класс) доц. Ильяшенко Д.В.	
	8.30-09.15 9.20–10.05	+Государственное и общественное регулирование рекламно- информационной деятельности доц. Зеленев Д.В.	Технология аргументации в рекламе и СО доц. Бойников А.М.		
П Я Т Н И Ц А	10.20-11.05 11.10–11.55	История рекламы и связей с общественностью проф. Бушев А.Б.	Основы теории коммуникации доц. Смелова М.В.		
	12.10-12.55 13.00–13.45	Основы интегрированных коммуникаций доц. Смелова М.В.	Основы интегрированных коммуникаций в PR проф. Бушев А.Б.		
	14.00–14.45 14.50-15.35	Основы интегрированных коммуникаций доц. Смелова М.В.		Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) проф. Бушев А.Б.	–Политическое консультирование (мастер-класс) доц. Мовсесян М.Р.

	15.50-16.35 16.40-17.25	– История рекламы и связей с общественностью проф. Бушев А.Б.		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью доц. Ильяшенко Д.В.	Политическое консультирование (мастер-класс) доц. Мовсесян М.Р.
	17.40-18.25 18.30-19.15				Разработка и технологии производства коммуникационного продукта доц. Ильяшенко Д.В.
С У Б Б О Т А	8.30-09.15 9.20–10.05	Самостоятельная работа	Копирайтинг доц. Спешилова А.Ю.	Самостоятельная работа	Реклама и СО в деятельности государственных структур (мастер-класс) доц. Мовсесян М.Р.
	10.20-11.05 11.10–11.55		Копирайтинг доц. Спешилова А.Ю.		Реклама и СО в деятельности государственных структур (мастер-класс) доц. Мовсесян М.Р.
	12.10-12.55 13.00–13.45				Реклама и связи с общественностью в бизнесе (мастер-класс) доц. Спешилова А.Ю.
	14.00–14.45 14.50-15.35				+Реклама и связи с общественностью в бизнесе (мастер-класс) доц. Спешилова А.Ю.

ДЕКАН ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

М.Л. ЛОГУНОВ