

**РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
НА 2 СЕМЕСТР 2022-2023 УЧЕБНОГО ГОДА
НАПРАВЛЕНИЕ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

	ПАРЫ	14 группа	24 группа	34 группа
П О Н Е Д Е Л Ь Н И К	8.30-9.15 9.20-10.05	Философия доц. Фролова И.А. ауд. 10		
	10.15-11.00 11.05-11.50	Теория и практика рекламы доц. Ильяшенко Д.В. ауд. 47	Современный дизайн и компьютерная графика доц. Олехова И.П. ауд. 26	
	12.10-12.55 13.00-13.45	-Философия доц. Фролова И.А. ауд. 47 + Теория и практика рекламы доц. Ильяшенко Д.В. ауд. 47	Основы маркетинга доц. Воробьева А.С. ауд. 38	- Дизайн, корпоративная идентичность и фирменный стиль доц. Олехова И.П. ауд. 26
	14.00-14.45 14.50-15.35	Иностранный язык доц. Дорофеева И.В. ауд. 41	Основы менеджмента доц. Воробьева А.С. ауд. 38	-Технологии управления общественным мнением проф. Бушев А.Б. ауд. 44
	15.50-16.35 16.40-17.25		- Основы маркетинга доц. Воробьева А.С. ауд. 38	-Технологии управления общественным мнением проф. Бушев А.Б. ауд. 44
В Т О Р Н И К	8.30-9.15 9.20-10.05	+ Безопасность жизнедеятельности ст. препод. Косарева Н.П. акт. зал ректората		Внемедийные коммуникации ген. директор ООО «ОМС» Зеленов Д.В. ауд. 38
	10.15-11.00 11.05-11.50	+ Безопасность жизнедеятельности ст. препод. Косарева Н.П. акт. зал (ректорат) - Безопасность жизнедеятельности ст. препод. Косарева Н.П. ауд. 317	- Стратегии личностно-профессионального развития (л.) доц. Иванова И.Е. ауд. 34 + Современный дизайн и компьютерная графика доц. Олехова И.П. ауд. 28	- Дизайн, корпоративная идентичность и фирменный стиль доц. Олехова И.П. ауд. 28 + Внемедийные коммуникации ген. директор ООО «ОМС» Зеленов Д.В. ауд. 38
	12.10-12.55 13.00-13.45	- Теория и практика массовой информации (л.) проф. Бушев А.Б. ауд. 47 + Теория и практика массовой информации (л.) проф. Бушев А.Б. ауд. 47	Семиотика в рекламе и связях с общественностью доц. Бодрова М.Б. ауд. 41	Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» доц. Ильяшенко Д.В. ауд. 38
	14.00-14.45 14.50-15.35		+ Теория и практика PR (л.) проф. Бушев А.Б. ауд. 44 - Теория и практика PR (пр.) проф. Бушев А.Б. ауд. 44	+ Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» доц. Ильяшенко Д.В. ауд. 38
	15.50-16.35 16.40-17.25		Иностранный язык доц. Дорофеева И.В. ауд. 41	
С Р Е Д А	8.30-9.15 9.20-10.05			Самостоятельная работа
	10.15-11.00 11.05-11.50		История русской литературы проф. Казанцева И.А. ауд. 48	
	12.10-12.55 13.00-13.45	+ Введение в профессию доц. Воробьева А.С. ауд. 38 -Культурология проф. Брызгалова Е.Н. ауд. 23	+ Стратегии личностно-профессионального развития (пр.) ауд. 46 доц. Иванова И.Е. - Основы менеджмента доц. Воробьева А.С. ауд. 38	
	14.00-14.45 14.50-15.35	+ Введение в профессию доц. Воробьева А.С. ауд. 38 -Культурология проф. Брызгалова Е.Н. ауд. 23	- История русской литературы проф. Казанцева И.А. ауд. 48	

	15.50-16.35 16.40-17.25	+ Введение в профессию доц. Воробьева А.С. ауд. 38 -Культурология проф. Брызгалова Е.Н. ауд. 23		
Ч Е Т В Е Р Г	8.30-9.15 9.20-10.05	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту ст. преп. Хорошенкова В.В., ст. преп. Галаулина Е.А., ст. преп. Фирсов В.А., асс. Яшин А.А. корп.3 ауд. 320, 321 (2 ауд.), 323	Иностранный язык (нем.) доц. Мамедова Н.В. ауд. 50	
	10.15-11.00 11.05-11.50	Иностранный язык (нем.) доц. Мамедова Н.В. ауд. 50	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту ст. преп. Хорошенкова В.В., ст. преп. Галаулина Е.А., ст. преп. Фирсов В.А., асс. Яшин А.А. корп.3 ауд. 320, 321 (2 ауд.), 323	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью доц. Ильяшенко Д.В. ауд. 38
	12.10-12.55 13.00-13.45			- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью доц. Ильяшенко Д.В. ауд. 38 +Коммуникационный менеджмент современной компании доц. Воробьева А.С. ауд. 38
	14.00-14.45 14.50-15.35			Коммуникационный менеджмент современной компании доц. Воробьева А.С. ауд. 38
П Я Т Н И Ц А	8.30-9.15 9.20-10.05		Семиотика в рекламе и связях с общественностью доц. Бодрова М.Б. ауд. 46	
	10.15-11.00 11.05-11.50	Стилистика и литературное редактирование в рекламе и связях с общественностью доц. Бойников А.М. ауд. 47	- Фотомастерство (л.) директор Универ-ТВ Крупко А.К. ауд. 26 + Фотомастерство (пр.) директор Универ-ТВ Крупко А.К. ауд. 26	Интегрированные маркетинговые коммуникации в Интернете ген. директор ИП Мурашко Е.Н. ауд. 28
	12.10-12.55 13.00-13.45	- Стилистика и литературное редактирование в рекламе и связях с общественностью доц. Бойников А.М. ауд. 44 +Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе» ген. директор ИП Мурашко Е.Н. ауд. 28		- Интегрированные маркетинговые коммуникации в Интернете ген. директор ИП Мурашко Е.Н. ауд. 28 + Нейминг проф. Бушев А.Б. ауд. 38
	14.00-14.45 14.50-15.35	Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе» ген. директор ИП Мурашко Е.Н. ауд. 44		Нейминг проф. Бушев А.Б. ауд. 38
	15.50-16.35 16.40-17.25			
	17.40-18.25 18.30-19.15			
С У Б Б О Т А	8.30-9.15 9.20-10.05	Подготовка курсовых работ	Самостоятельная работа	
	10.15-11.00 11.05-11.50			Мастер-класс «Проектирование креативного продукта» ст. преп. Мовсесян М.Р. ауд. 46
	12.10-12.55 13.00-13.45			Политические коммуникации работодатель Мовсесян М.Р. ауд. 46
	14.00-14.45 14.50-15.35			+ Политические коммуникации ст. преп. Мовсесян М.Р. ауд. 46

ДЕКАН ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Логунов

М.Л. ЛОГУНОВ