

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по УВР Н.Е. Сердитова  
 « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

### ГРАФИК

ликвидации академической задолженности по итогам зимней сессии 2019-2020 учебного года для студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

<i>Преподаватель</i>	<i>Дисциплина</i>	<i>Курс</i>	<i>Дата ликвидации</i>	<i>Время, ауд.</i>
Жукова Е.Н.	История	1	20.02.2020	16.00, ауд.44
Суворов В.И.	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	1	03.02.2020 10.02.2020 17.02.2020 02.03.2020 16.03.2020 23.03.2020 30.03.2020	17.40, ауд.28-л
Бушев А.Б.	История рекламы и связей с общественностью	1	18.02.2020 17.03.2020	14.30, ауд.45 14.30, ауд.45
	Основы интегрированных коммуникаций в PR	2	18.02.2020 17.03.2020	14.30, ауд.45 14.30, ауд.45
	Коммуникации в кризисной ситуации	3	18.02.2020 17.03.2020	14.30, ауд.45 14.30, ауд.45
Абрамова Е.И.	Русский язык и культура речи	1	21.02.2020	12.00, ауд.45
Смелова М.В.	Теория и практика рекламы	1	20.02.2020 12.03.2020	12.00, ауд. 9 12.00, ауд. 9
	Основы теории коммуникации	2	20.02.2020 12.03.2020	12.00, ауд. 9 12.00, ауд. 9

	Внемедийные коммуникации	3	20.02.2020 12.03.2020	12.00, ауд 9 12.00, ауд 9
	Мастер-класс «Проектирование креативного продукта»	3	20.02.2020 12.03.2020	12.00, ауд 9 12.00, ауд 9
Казанцева И.А.	Искусство и литература	1	26.02.2020	15.30, ауд 45
Бойников А.М.	Технология аргументации в рекламе и СО	2	28.02.2020	14.00, ауд. 45
Воробьева А.С.	Основы менеджмента	2	18.02.2020 17.03.2020	14.00, ауд 9 14.00, ауд 9
	Основы маркетинга	2	18.02.2020 17.03.2020	14.00, ауд 9 14.00, ауд 9
	Основы медиапланирования	2	18.02.2020 17.03.2020	14.00, ауд 9 14.00, ауд 9
Ильяшенко Д.В.	Разработка и технологии производства коммуникативного продукта	3	27.02.2020	12.00, ауд 9
Мовсесян М.Р.	Политическое консультирование	4	01.02.2020	10.00, ауд.44
	Реклама и СО в деятельности государственных структур	4	01.02.2020	10.00, ауд.44
Спешилова А.Ю.	Копирайтинг	2	25.02.2020	17.30, ауд 9

Декан филологического ф-та

М.Л. Логунов