

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»  
Филологический факультет  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

## V Международная научная конференция



**20-21 мая 2020 г.**

### **Уважаемые коллеги!**

Приглашаем Вас принять участие в V Международной заочной научной конференции «**Реклама и современный мир**», посвященной актуальным теоретическим и практическим проблемам функционирования средств массовой информации и коммуникации, связей с общественностью, рекламы, имиджологии, традиционных и новых медиа. Конференция состоится 20-21 мая 2020 г. в г. Твери на базе ТвГУ.

Наши конференции проводятся с 2006 года с участием специалистов из вузов, научных заведений, медиа и рекламных агентств Москвы, Твери и других городов России, а также из ближнего и дальнего зарубежья (Болгария, Белоруссия, Польша и др.). По итогам четырех прошедших встреч выпущено четыре сборника материалов.

На повестку конференции выносятся для обсуждения следующие проблемы:

- Тренды интегрированных коммуникаций в России
- Стратегии и технологии PR: тренды 2020
- Традиционные и новые медиа. Теория и практика. Медиатренды
- Политические коммуникации. Диалог государства и гражданского общества

Материалы конференции будут опубликованы в составе **сборника, индексированного в РИНЦ. Публикация бесплатная.**

Заявки на участие в конференции присылайте в Оргкомитет **не позднее 1 апреля 2020 г.**

Всем участникам конференции необходимо заполнить заявку на участие:

**Форма заявки:**

Фамилия \_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Ученая степень, звание \_\_\_\_\_

Место работы \_\_\_\_\_

Адрес (для получения сборника) \_\_\_\_\_

Телефоны: мобильный, рабочий \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Название доклада \_\_\_\_\_

Предполагаемая секция \_\_\_\_\_

Дополнительные сведения: \_\_\_\_\_

Для публикации статьи Вам необходимо выслать ее в электронном виде в отдельном файле на адрес кафедры [reklama@tversu.ru](mailto:reklama@tversu.ru), [reklama-tversu@yandex.ru](mailto:reklama-tversu@yandex.ru).

Если Вы отправляете несколько статей, то каждую статью отправляйте в отдельном файле на адрес кафедры (с обязательным указанием фамилии участника). В названии файла укажите фамилию автора (-ов).

## **Требования к оформлению статей**

**Статьи должны быть оформлены в соответствии с требованиями РИНЦ.**

Сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова приводятся **на русском языке и английском языке.**

**Сведения об авторах включают в себя:**

- фамилия, имя, отчество всех авторов полностью;
- полное название организации — место работы каждого автора в именительном падеже, страна, город; почтовый адрес организации; подразделение организации;
- должность, звание, ученая степень;
- адрес электронной почты для каждого автора.

### **Список литературы**

- Список литературы размещается в конце статьи и обуславливается наличием цитат или ссылок. Список литературы оформляется по алфавиту в соответствии с ГОСТ 7.0.5–2008.
- Внутритекстовые ссылки на включенные в список литературы работы приводятся в квадратных скобках. Отсылки, используемые для связи текста с библиографическим списком, оформляются с указанием страниц [1, с. 15] либо без указания страниц [1; 5]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.
- Объем статьи – от 6 до 10 страниц.
- Поля – все по 2 см;
- Шрифт – Times New Roman;
- Размер шрифта (кегель) – 14;
- Абзацный отступ – 1,25 см;
- Междустрочный интервал – полуторный (1,5);
- Выравнивание текста – по ширине.
- Допустимые выделения – курсив, полужирный.
- Дефис должен отличаться от тире.
- Тире и кавычки должны быть одинакового начертания по всему тексту.
- При наборе не допускается стилей, не задаются колонки.
- Не допускаются пробелы между абзацами.
- Рисунки только черно-белые, без полутонов, в векторных форматах WMF, EMF, CDR, растровые изображения – в формате TIFF, JPG с разрешением не менее 300 точек/дюйм, в реальном размере.
- Не допускается использование таблиц с альбомной ориентацией.

## **Оргкомитет конференции:**

### ***Председатель оргкомитета***

Смелова Марина Валерьевна – руководитель ООП «Реклама и связи с общественностью», канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.

### ***Члены оргкомитета***

Брызгалова Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Ильяшенко Дмитрий Владиславович - к.б.н., доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Воробьева Анна Сергеевна - к.б.н., доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.

E-mail: [reklama@tversu.ru](mailto:reklama@tversu.ru), [reklama-tversu@yandex.ru](mailto:reklama-tversu@yandex.ru)

**Просим ознакомиться с информационным письмом всех заинтересованных лиц, научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов!**