

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Филологический факультет
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

V Международная научная конференция



19-21 мая 2020 г.

**Тверь
2020**

Открытие конференции

19 мая, 10 часов, г. Тверь, ТвГУ, филологический ф-т, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

Стратегии и технологии PR: тренды 2020

1. **Бушев Александр Борисович** – д-р филол. наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»

«Самоподготовка специалиста по связям с общественностью в области риторики»

2. **Данилов Владимир Анатольевич** – канд. пед. наук, доцент кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации Российского государственного аграрного университета имени К.А. Тимирязева

«Формирование и согласование «интересов» общественности – приоритетное направление «публик рилейшнз»

3. **Казакова Карина Ацамазовна** – канд. ист. наук, доцент кафедры связей с общественностью и рекламы Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина

«Применение PR-технологий для формирования фирменного стиля учреждений культуры и искусства (на примере государственного автономного учреждения «Дом дружбы народов Республики Коми»)»

4. **Калинина Анна Маратовна** - главный специалист учебно-методического отдела Санкт-Петербургского межрегионального ресурсного центра (Корпоративного университета Смольного)

Кириянов Сергей Николаевич – канд. филол. наук, доцент, начальник учебно-методического отдела Санкт-Петербургского межрегионального ресурсного центра (Корпоративного университета Смольного)

«Образовательный контент как инструмент inbound-маркетинга»

5. **Кириянов Сергей Николаевич** – канд. филол. наук, доцент, начальник учебно-методического отдела Санкт-Петербургского

межрегионального ресурсного центра (Корпоративного университета Смольного)

«Между маркетингом и образованием: коммуникативные стратегии продвижения финансовой грамотности»

6. **Озерский Андрей Викторович** - аспирант ОП ОЧУВО «ИМПЭ им. А.С. Грибоедова» направления «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

«О проблемах брендинга корпоративных СМИ в условиях трансформации информационной среды»

7. **Спешилова А.Ю.** – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», менеджер по внутренней коммуникации Акционерного общества «Диэлектрические кабельные системы»

Проектирование внутренней коммуникационной платформы для сотрудников организации

Тренды интегрированных коммуникаций в России

1. **Волкова Наталья Васильевна** – канд. филол. наук, доцент кафедры филологических основ издательского дела и литературного творчества ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

«Особенности современной российской рекламы издательских и полиграфических услуг»

2. **Воробьева Анна Сергеевна** – канд. биол. наук, старший преподаватель кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Актуальные аспекты регионального медиапланирования на цифровом телевидении

3. **Ильяшенко Дмитрий Владиславович** – канд. биол. наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Специфика региональных политических технологий при проведении избирательных кампаний

4. **Кожанов Кирилл Александрович** - соискатель ЯГПУ им Ушинского, АНО «Центр исследования и развития молодежного туризма»

«Новые медиа-площадки продвижения экскурсионных услуг»

5. **Кокарев Александр Сергеевич** - доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», заслуженный работник культуры России, член Союза журналистов России

«Банк «Империал» Тимура Бекмамбетова как эталон качественной видеорекламы 90-х».

6. **Колышкина Татьяна Борисовна** - канд. филол. наук., доцент кафедры теории коммуникации и рекламы ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

«Взаимодействие вербального и визуального компонента в рекламных текстах, позиционирующих бренды парфюмерии»

7. **Пономарева Александра Михайловна** – канд. филол. наук, д-р экон. наук, профессор Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), (РГЭУ (РИНХ)); Южного федерального университета (ЮФУ)

«Ситуативный маркетинг в системе креативно-инновационных инструментов коммуникационного маркетинга»

8. **Смелова Марина Валерьевна** – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Языковая реализация персуазивности в рекламном дискурсе

Политические коммуникации. Диалог государства и гражданского общества

1. **Волков Валерий Вячеславович** – д-р филол. наук, профессор кафедры русского языка ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет».

«"Цифровая экономика": терминологическая метонимия и манипулятивный симулякр»

2. **Шустина Ирина Викторовна** - канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой теории коммуникации и рекламы ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Куранова Татьяна Петровна - канд. филол. наук, доцент кафедры теории коммуникации и рекламы ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

«Манипулятивное воздействие на избирателя в текстах наружной политической рекламы (региональный аспект)»

Традиционные и новые медиа. Теория и практика. **Медиатренды**

1. **Абрамова Екатерина Игоревна** – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

«Образовательные подкасты Arzamas: особенности композиции и стиля»

2. **Антонов-Овсеенко Антон Антонович** - канд. ист. наук, д-р филол. наук, профессор Академии медиаиндустрии, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет».

«Региональные СМИ России в 2019 году с точки зрения конкуренции с Интернетом»

3. Бойников Александр Михайлович – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»
«Жанр литературного памфлета в современной литературной критике».

4. Брызгалова Елена Николаевна – д-р филол. наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»
Иванова Ирина Евгеньевна – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»

«Этические стандарты интернет-журналистики в блогосфере».

5. Бычкова Мария Борисовна - канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»

«Авторская программа Никиты Михалкова "БесогонТВ": искусство аргументации»

6. Горобий Алексей Викторович - канд. ист. наук, соискатель кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»

«Британское телевидение в эпоху виртуализации: основные тенденции»

7. Казанцева Ирина Александровна – д-р филол. наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»

«Воплощение документального начала в отечественном романе XXI века».

8. Козырева Екатерина Константиновна - студент магистратуры, бакалавр дизайна Челябинского государственного института культуры
Чеботарев Анатолий Михайлович – д-р ист. наук, профессор кафедры дизайна Челябинского государственного института культуры

Адресные книги дореволюционного Санкт – Петербурга как средство рекламы в различных сферах жизни российского общества XIX века.

- 9. Парафонова Вера Александровна** – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций института издательского дела и журналистики Высшей школы печати и медиаиндустрии, Московский политехнический университет.

«Электрицизм Андрея Болотова или «долг сына Отечества»».

- 10. Реунова Людмила Владимировна** – магистр 1 курса Челябинского государственного института культуры, факультета декоративно-прикладного творчества, кафедры дизайн

Реклама вокзалов или для вокзалов

- 11. Романова Ева Евгеньевна** – магистр 2 курса Челябинского государственного института культуры, факультета декоративно-прикладного творчества, кафедры дизайн

Чеботарев Анатолий Михайлович – д-р ист. наук, профессор кафедры дизайна Челябинского государственного института культуры

Путеводители по музеям Санкт-Петербурга, как вид рекламы.

- 12. Цонева Лиляна Михайлова** - доктор, профессор кафедры русистики Великотырновского университета Святых Кирилла и Мефодия, г. Велико-Тырново, Болгария.

«Вирус бродит по Европе (отражение темы коронавируса в медиа)»

- 13. Чеботарев Анатолий Михайлович** – д-р ист. наук, профессор кафедры дизайна Челябинского государственного института культуры

Рекламное издание Ф. А. фон Герстнера для привлечения посетителей в «воксал».

Подведение итогов работы конференции

21 мая, 18 часов, г. Тверь, ТвГУ, филологический ф-т, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью