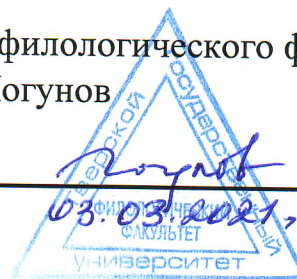


УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета
М.Л. Логунов



Тверской государственный университет

Филологический факультет

Направление 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Политика в области качества

В соответствии с политикой в области качества ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» задача обеспечения качества занимает одно из важнейших мест в системе совершенствования учебного процесса по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью.

Стратегическая цель программы бакалавриата 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью – постоянное улучшение качества работы, повышение результативности системы менеджмента качества, создание основы для постановки и анализа целей в области качества, регулярный анализ соответствия политики качества современным требованиям.

В области образовательной деятельности программы бакалавриата должны в процессе обучения делать упор на способы познания, на развитие у студентов общих навыков и умений поиска и отбора новых знаний; обеспечивать реализацию принципа единства научно-образовательного и научно-исследовательского процессов через предоставление преподавателю свободы выбора образовательной технологии, организационных форм и методов сопровождения образовательного процесса, повышение квалификации научно-педагогических кадров; контролировать качество подготовки обучающихся и уровень преподавания дисциплин. Кроме

подготовки, программа бакалавриата по направлению 42.03.01 –Реклама и связи с общественностью нацелена на более полное удовлетворение запросов потребителей, учитывая востребованность выпускников в высших учебных заведениях, в службах маркетинга, рекламы и связей с общественностью коммерческих структур разных форм собственности; PR, рекламных, консалтинговых и BTL-агентствах; средствах массовой информации, а также департаментах по управлению коммуникациями (пресс-центрах, Центрах общественных связей, общественных приемных, информационно-аналитических службах, отделах социального маркетинга и др.) государственных структур федерального, регионального и местного уровней, органах местного самоуправления, негосударственных и общественных учреждениях и организациях, что предполагает создание и введение в образовательную практику новых дисциплин и методик их преподавания.

Программа бакалавриата должна стимулировать обучающихся к участию в научной деятельности (выступление на научных конференциях, подготовка научных публикаций), научно-исследовательских проектах регионального и федерального уровней.

С целью совершенствования информационной деятельности преподаватели должны шире использовать электронную образовательную среду, создавать собственные информационные ресурсы (учебно-методические пособия, он-лайн курсы и т.д.).

Инструменты для реализации политики в области качества:

- целеполагание – привязка планов к конкретным исполнителям, выработка промежуточных показателей, отражающих степень достижения поставленных целей и результаты действий исполнителей;
- внутренний аудит – система мер, позволяющая оценить эффективность деятельности ответственных за решение поставленных задач;
- риск-менеджмент – система регулярной оценки рисков, препятствующих выполнению конкретных мероприятий и достижению намеченных целей.

Достижение стратегических целей будет осуществляться за счет интенсификации следующих факторов:

- максимальная мобилизация внутренних ресурсов филологического факультета и кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью – совершенствование содержания учебного процесса, оптимизация структуры и организационных форм образовательной деятельности, интеграция образования, науки, инновационной деятельности, постоянное повышение компетентности профессорско-преподавательского состава, постоянное повышение качества оказываемых услуг;

- стимулирование применения в образовательном процессе новых, в том числе информационных технологий, внедрение активных методов обучения, современного учебно-методического обеспечения, активное использование электронной образовательной среды, гибкое применение дистанционного формата обучения;

- развертывание социального партнерства и сотрудничества в рамках инновационной образовательной деятельности с использованием ресурсов СМИ, информационно-телекоммуникационных и социальных сетей.

Наиболее значимые ожидаемые результаты реализации политики качества в образовательной деятельности:

- создание учебных планов, рабочих программ дисциплин и рабочих программ практик, повышающих уровень знаний, умений и навыков студентов, соответствующих требованиям ФГОС 3++ и формирующих компетентностную модель выпускника;
- разработка механизма формирования индивидуальной образовательной траектории каждого студента бакалавриата;
- создание модели конкурентоспособного специалиста;

- разработка методического и нормативного обеспечения образовательного процесса, базирующегося на использовании современных форм обучения и инновационных технологий;
- повышение качества подготовки специалистов рекламы и связей с общественностью;
- создание формы обучения, ориентированной, в первую очередь, на подготовку востребованного на рынке труда специалиста, способного непрерывно совершенствовать профессиональные навыки.

Деятельность программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью предполагает постоянное повышение уровня предоставляемых услуг в сфере образования, повышение результативности системы менеджмента качества. Эффективность политики качества достигается за счет анализа ситуации, сложившейся на рынке труда в регионе, исследования внешних и внутренних рисков с помощью методов стратегического планирования.