

В соответствии с политикой в области качества кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «ТвГУ» задача обеспечения качества занимает одно из важнейших мест в системе совершенствования учебного процесса по направлению 42.04.04 Телевидение.

Стратегическая цель магистерской программы «Тележурналистика» - постоянное улучшение качества работы, повышение результативности системы менеджмента качества, создание основы для постановки и анализа целей в области качества, регулярный анализ соответствия политики современным требованиям.

В области образовательной деятельности магистерские программы должны в процессе обучения делать упор на способы познания, на развитие у обучающихся общих навыков и умений поиска и отбора новых знаний; обеспечивать реализацию принципа единства научно-образовательного научно-исследовательского процессов через предоставление преподавателю свободы выбора образовательной технологии организационных форм и методов сопровождения образовательного процесса, повышение квалификации научно-педагогических кадров; контролировать качество подготовки обучающихся и уровень преподавания дисциплин. Кроме подготовки специалистов в области СМИ, магистерская программа по направлению 42.04.04 Телевидение нацелена на более полное удовлетворение запросов потребителей, учитывая востребованность выпускников в средствах массовой информации (далее - СМИ) (газеты, журналы, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности); смежных информационно-коммуникативных структур (издательства, пресс- службы, рекламные и PR-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет- вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности), что предполагает создание и введение в образовательную практику новых дисциплин и методик их преподавания.

Магистерские программы должны стимулировать обучающихся к участию в научной деятельности (выступление на научных конференциях, подготовка научных публикаций), научно-исследовательских проектах регионального и федерального уровней.

С целью совершенствования информационной деятельности преподаватели должны шире использовать электронную образовательную среду, создавать собственные информационные ресурсы (учебно-методические пособия, он-лайн курсы и т.д.).

**Инструменты для реализации политики в области качества:**

целеполагание – привязка планов к конкретным исполнителям, выработка промежуточных показателей, отражающих степень достижения поставленных целей и результаты действий исполнителей; внутренний аудит – система мер, позволяющая оценить эффективность деятельности ответственных за решение поставленных задач;

риск-менеджмент – система регулярной оценки рисков, препятствующих выполнению конкретных мероприятий и достижению намеченных целей.

Достижение стратегических целей будет осуществляться за счет интенсификации следующих факторов: максимальная мобилизации внутренних ресурсов филологического факультета и кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью:

 – совершенствование содержания учебного процесса, оптимизация структуры и организационных форм образовательной деятельности, интеграция образования, науки, инновационной деятельности, постоянное повышение компетентности профессорско-преподавательского состава, постоянное повышение качества оказываемых услуг;

– стимулирование применения в образовательном процессе новых, в

том числе информационных технологий, внедрение активных методов обучения, современного учебно-методического обеспечения, активное использование электронной образовательной среды, гибкое применение дистанционного формата обучения; развертывание социального партнерства и сотрудничества в рамках инновационной образовательной деятельности с использованием ресурсов СМИ, информационно-телекоммуникационных и социальных сетей.

Наиболее значимые ожидаемые результаты реализации политики качества в образовательной деятельности:

* + - создание учебных планов, рабочих программ дисциплин и рабочих программ практик, повышающих уровень знаний, умений и навыков студентов, соответствующих требованиям ФГОС 3++ и формирующих компетентностную модель выпускника;
* разработка механизма формирования индивидуальной образовательной траектории каждого студента магистратуры;
	+ - создание модели конкурентоспособного специалиста;
		- разработка методического и нормативного обеспечения образовательного процесса, базирующегося на использовании современных форм обучения и инновационных технологий;
		- повышение качества подготовки специалистов-филологов; создание формы обучения, ориентированной, в первую очередь, на подготовку востребованного на рынке труда специалиста, способного непрерывно совершенствовать профессиональные навыки.

Деятельность магистерской программы «Тележурналистика» направления 42.04.04 Телевидение предполагает постоянное повышение уровня предоставляемых услуг в сфере образования, повышение результативности системы менеджмента качества. Эффективность политики качества достигается за счет анализа ситуации, сложившейся на рынке труда в регионе, исследования внешних и внутренних рисков с помощью методов стратегического планирования.