

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета  
М.Л. Логунов

03.03.2021 г.

## **Анализ удовлетворенности работодателей организацией учебного процесса и качеством обучения**

В целях определения условий создания благоприятной среды для подготовки конкурентоспособных специалистов на рынке труда проведен опрос работодателей о качестве подготовки выпускников направления бакалавриата 42.03.01. –Реклама и связи с общественностью ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет».

Мониторинг удовлетворенности работодателей качеством подготовки осуществляется путем Анкетного опроса (См. Анкету в Приложении 1). Анкетирование проводилось в соответствии с планом мероприятий по развитию политики качества ТвГУ.

В опросе участвовало 10 организаций-работодателей: ООО «Объединённые медиасистемы», ООО ТРК «Тверской проспект», ГАУ РИА «Верхневолжье», Управление ФАС по Тверской области, ООО «Тверской информационно-деловой центр», студия интернет-технологий «Взлет Медиа», РА «Креатив», РА «Изюм», РА «Не кот в мешке», ООО «Оптима».

### **Результаты опроса работодателей:**

Целевая аудитория: работодатели

Опрошены 20 респондентов

Период проведения: март 2021 г.

Опрос проведен с целью дальнейшего повышения качества профессиональной подготовки обучающихся по направлению: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью.

Задачи исследования:

-выявить степень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников;

-выявить слабые стороны подготовки выпускников;

- получить рекомендации работодателей по развитию компетенций выпускников.

Предложенная работодателям анкета включала 8 вопросов, которые носили как открытый, так и закрытый характер. Открытые варианты вопросов позволили респондентам предложить свои варианты ответов.

Анализ ответов показал следующее:

1. Организации-работодатели ведут сотрудничество с филологическим факультетом по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью в различных направлениях. На первой позиции находится осуществление работодателями трудоустройства выпускников, из опрошенных организаций готовы к сотрудничеству в этом отношении – 10 организаций (100%). Вторую позицию в рейтинге занимает прохождение производственных практик – 74% и далее организация совместных мероприятий – 47%. Довольно активно работодатели сотрудничают в области разработки и корректировки учебного плана ОПОП, работы над компетентностной моделью выпускника ОПОП и ФОС, в том числе ФОС ГИА – 83%.
2. 66,7% работодателей полностью удовлетворены качеством подготовки выпускников, 33,3% работодателей удовлетворены качеством подготовки частично (ООО «Объединённые медиасистемы», РА «Не кот в мешке», студия интернет-технологий «Взлет Медиа»).
3. Работодателям было предложено оценить по десятибалльной шкале (от 1 до 10 баллов) качества выпускника, необходимые для трудоустройства и карьерного роста. Результаты оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1

Качества	Рейтинг
Мотивация к профессии	100
Профессиональные умения и владения	100
Умение работать в команде	86
Активная жизненная позиция	93
Навыки тайм-менеджмента	84
Способность к саморазвитию	100
Навыки коммуникации	100
Креативность	84
Соблюдение норм профессионального этикета	100

Другое	
--------	--

В позиции «Другое» были указаны качества «Знание отраслевой специфики» – 70%, «Владение иностранными языками» - 70%, «Способность к адаптации» - 60%, «Способность получать результат» - 40%, «Владение современными технологиями и методами деятельности» - 20%.

4. Результаты оценки сформированности компетенций выпускников (ФГОС3++) представлены в таблице 2.

Таблица 2

Компетенция	Высокий уровень	Достаточно высокий уровень	Средний уровень	Недостаточный уровень
Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		30%	70%	
Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	10%	50%	40%	
Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	80%	20%		
Способность демонстрировать углубленные знания в избранной конкретной области	60%	30%	10%	

рекламы и связей с общественностью				
Готовность участвовать в организации авторской, проектной, маркетинговой, организационной и иной деятельности обучающихся	50%	30%	20%	
Способность самостоятельно приобретать, в том числе с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения	70%	30%		
Владение разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	30%	50%	20%	
Способность к организации процесса создания коммуникационного продукта	60%	20%	20%	
Способность к продвижению коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью	40%	30%	30%	

различных каналов коммуникации				
-----------------------------------	--	--	--	--

Анализ анкетирования показал, что наиболее высокие результаты выпускники демонстрируют в области формирования профессиональных компетенций, достаточно высокий уровень в области общекультурных компетенций и средний уровень готовности действовать в нестандартных ситуациях.

5. При ответе на вопрос «Что следует улучшить в подготовке выпускников», большинство работодателей указали:

- повысить уровень теоретической подготовки (30%)
- повысить уровень практической подготовки (40%)
- повысить уровень профессиональной подготовки (40%)
- повысить навыки саморазвития и самообразования (30%)

В позиции «Другое» работодатели указали необходимость повысить уровень применения компьютерных технологий в учебном процессе (20%), усилить подготовку по иностранному языку (40%).

6.100 % работодателей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу, при этом 60% намерены это делать безусловно, а 40% - при наличии определенных условий.

#### Заключение

Исходя из данных по всем вопросам, можно с определенностью сказать, что с точки зрения работодателей филологический факультет ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет» по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью готовит специалистов с достаточно высоким качеством образования.

Наряду с позитивными отзывами работодателей об уровне развития навыков и компетенций выпускников, необходимых в трудовой деятельности, имеются предложения о необходимости корректировки компетентностной модели по определенным позициям. Результаты опроса будут проанализированы и обсуждены в профильных подразделениях факультета, на основе чего будет разработан план корректирующих мероприятий

**Приложение 3. Анкета удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью ФГБОУ ВО «Тверского государственного университета»**

Просим вас ответить на вопросы анкеты, цель которой - выяснить вашу оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников нашего направления. Эти данные будут полезны для улучшения работы направления и организации подготовки специалистов.

***Заранее благодарим за помощь!***

**Часть 1. Информация о работодателе**

Наименование организации (учреждения)

---

Ваша должность

---

Сколько выпускников данной ООП в настоящее время работают в Вашей компании/ организации?

---

Сколько выпускников данной ООП работали в Вашей компании/ организации?

---

Соответствуют ли виды деятельности, выполняемые и выполненные выпускниками, трудоустроенными в Вашей компании/организации, уровню их квалификации?

- Да
- Скорее да, чем нет
- Скорее нет, чем да
- Нет

**Часть 2. Вопросы**

1. Укажите возможное взаимодействие вашей организации (учреждения) с филологическим факультетом:

- Организация прохождения производственной практики студентов
- Трудоустройство выпускников
- Организация совместных мероприятий (конференции, выставки, мастер-классов и т.п.)
- Участие в государственной итоговой аттестации выпускников
- Участие специалистов организации в реализации учебного процесса (ведение дисциплин учебного плана, участие в разработке и корректировке учебных планов, модели выпускника ООП).

2. Укажите уровень сотрудничества по следующим направлениям:

2.1. Организация практик для обучающихся

- Уже сотрудничаем
- Готовы сотрудничать
- Не представляет интереса

1.2. Прием на работу выпускников

- Уже сотрудничаем
- Готовы сотрудничать
- Не представляет интереса

2.3. Участие в разработке и реализации ОПОПО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ведение дисциплин учебного плана, участие в разработке и корректировке учебных планов, модели выпускника ООП

- Уже сотрудничаем
- Готовы сотрудничать
- Не представляет интереса

2.4. Проведение совместных мероприятий (конференции, мастер-классы, круглые столы, стратегические сессии, культурные, социальные мероприятия)

- Уже сотрудничаем
- Готовы сотрудничать
- Не представляет интереса

3. Удовлетворены ли вы результатами сотрудничества?

- Да, полностью
- Да, частично
- Нет

4. Оцените по десятибалльной шкале (от 1 до 10 баллов) качества выпускника образовательного направления, необходимые для трудоустройства и карьерного роста:

- Мотивация к профессии
- Профессиональные умения и владения
- Умение работать в команде
- Активная жизненная позиция
- Навыки тайм-менеджмента
- Способность к саморазвитию
- Навыки коммуникации
- Креативность
- Соблюдение норм профессионального этикета
- Другое

---

---

---

5. Оцените уровень сформированности следующих компетенций у выпускников:

5.1. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

- Высокий
- Достаточно высокий
- Средний
- Неудовлетворительный

5.2. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

- Высокий
- Достаточно высокий
- Средний
- Неудовлетворительный

5.3. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

- Высокий
- Достаточно высокий
- Средний
- Неудовлетворительный

5.4. Способность демонстрировать углубленные знания в избранной конкретной области рекламы и связей с общественностью

- Высокий
- Достаточно высокий
- Средний
- Неудовлетворительный

5.5. Готовность участвовать в организации авторской, проектной, маркетинговой, организационной и иной деятельности обучающихся

- Высокий
- Достаточно высокий
- Средний
- Неудовлетворительный

5.6. Способность самостоятельно приобретать, в том числе с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения

- Высокий
- Достаточно высокий
- Средний
- Неудовлетворительный



5.7. Владение разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

- Высокий
- Достаточно высокий
- Средний
- Неудовлетворительный

5.8. Способность к организации процесса создания коммуникационного продукта

- Высокий
- Достаточно высокий
- Средний
- Неудовлетворительный

5.9. Способность к продвижению коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

- Высокий
- Достаточно высокий
- Средний
- Неудовлетворительный

6. Оцените качество подготовки специалистов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью?

- Отличное
- Хорошее
- Удовлетворительное
- Ниже среднего
- Слабое

7. Что, по вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников?

- Повысить уровень теоретических знаний.
- Улучшить уровень практической подготовки.
- Повысить навыки саморазвития и самообразования.
- Профессиональная подготовка
- Другое

8. Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу?

- Намерены, безусловно.
- Намерены, но при наличии определённых условий
- Нет.

