**Анализ удовлетворенности трудоустроенных выпускников качеством образовательной программы**

В целях определения условий создания благоприятной среды для подготовки конкурентоспособных специалистов на рынке труда проведен опрос трудоустроенных выпускников о качестве подготовки на направлении 45.03.01 Филология ФГБОУ ВО «Тверского государственного университета».

Мониторинг удовлетворенности трудоустроенных выпускников качеством подготовки осуществляется путем анкетного опроса. Анкетирование проводилось в соответствии с планом мероприятий по развитию политики качества университета.

|  |
| --- |
| **Результаты опроса трудоустроенных выпускников**  **Целевая аудитория:** трудоустроенных выпускников |
| **Опрошены:** 46 респондентов |
| **Период проведения анкетирования:** апрель 2021 г.  Опрос проведен с целью дальнейшего повышения качества профессиональной подготовки обучающихся по направлению 45.03.01 Филология.  **Цель исследования –** оценка уровня удовлетворенности обучающихся  качеством образовательной программы.  **Задачи исследования:**  - выявить степень удовлетворенности трудоустроенных выпускников качеством профессиональной подготовки, различными параметрами образовательной программы;  - выявить слабые стороны подготовки выпускников;  - получить рекомендации от трудоустроенных выпускников по улучшению качества образовательной программы.  Анкета включает 12 вопросов закрытого и открытого типа. Последние позволяют респондентам предложить свои варианты ответов.  Анализ ответов показал следующее:   1. 76% выпускников, завершивших свое образование по программе в 2016-2020 гг., работают по специальности; 21% - не по специальности, но в смежной сфере деятельности, например, методисты во дворце детского творчества, преподавание языка при подготовке детей к школе и т.п., 3% в данный момент не работают.   Такие достаточно высокие показатели по данным анкетирования связаны, во-первых, с востребованностью профессии, которая обусловлена политикой в области образования и культуры, например Федеральным законом о государственном языке Российской Федерации, Федеральной целевой программой «Русский язык», Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», предполагающая, в том числе, и продвижение русского языка.  Во-вторых, с набором компетенций и уровнем их сформированности в вузе. Среди них выпускники выделяют, прежде всего, профессиональные компетенции, связанные с формированием навыков по планированию, организации и реализации образовательной деятельности; по составлению учебно-методического контента (70%); по продвижению результатов собственной научной деятельности (32%), а также общекультурные - использование современных технологий в своей деятельности (75%), уметь принимать решения в нестандартных ситуациях, в частности коммуникативного общения (56%), и общепрофессиональные – владение на высоком уровне устной и письменной коммуникацией на русском языке.  Не менее важную роль в профессиональной деятельности, по мнению выпускников, сыграло прохождение производственной практики – более 80%.  Поэтому на вопрос «Как Вы полагаете, соответствует ли уровень подготовки специалистов в вузе требованиям, предъявляемым рынком труда» был получен ответ «полностью» или «почти полностью» от 79% респондентов. Ответ «Не в полной мере соответствует» дали 21% опрошенных. На вопрос «Если бы была возможность вернуться в прошлое, стали бы Вы снова поступать в вуз?» 89% опрошенных ответили, что выбрали ту же программу в этом же университете, 6% выбрали другую ОПОП в другом вузе.   1. Второй блок вопросов касался самого процесса трудоустройства. Наибольшую помощь оказал факультет, т.е. его направление и рекомендации в конкретную организацию на определенную должность – 54%, обращение на биржу труда – 20 %, родственники/знакомые – 26%.   Наибольшие трудности при трудоустройстве возникали в связи с недостаточностью навыков самопрезентации – 48%, навыков построения отношений в коллективе – 24%.  **Заключение**  Большинство выпускников выразило удовлетворенность уровнем профессиональной подготовки, что помогло ощутить себя востребованными на рынке труда, региональном и российском, и без особых сложностей получить место работы.  Однако стоит обратить внимание на результаты 2 блока тестирования. Для повышения их уровня должен быть запланирован ряд мероприятий, таких как профориентационные лекции «Современный и перспективный  рынок труда и место молодого специалиста в нем», «Правовые основы трудоустройства молодых специалистов»; мастер-классы и тренинги:   * формирование карьерного портфолио * планирование карьеры * написание резюме и формирование папки соискателя * собеседование с работодателем и успешная самопрезентация * секреты успешной адаптации на первом (новом) рабочем месте. |